



阿里巴巴国际站代运营·年度方案

服务内容	服务细项	服务说明	服务数量
旧产品维护	已发布产品维护	检查发布质量，及时修改更新	√
	橱窗产品优化	优化橱窗产品，提升流量转化	
	认证产品维护	认证产品信息优化，提升转化	
	在线批发产品维护	及时更新上传，提升转化率	
产品发布	关键词库建设	建立企业专属词库	√
	产品模板制作	制作高效优质产品模板	
	产品图片处理	图片美化，便于旺铺优化使用	
	零效果产品优化	零效果产品下架重发	
	优质产品发布	覆盖行业内有效关键词	6000 条 ⁺
产品拍摄	纯色底专业拍照	静物纯色底拍摄，便于后期处理	200 张
视觉设计	首页定制设计	店头+店招+banner+企业优势+生产流程+主打产品+左侧栏目+二维码+多语言+多旺旺+首页内链	√
	产品详情内页设计	详情内页通用模板设计	
	产品框设计	精美产品框设计，提升图片质感	
	自定义页面设计	产品 / 公司自定义页面设计	2 个
	文案修改 (联系信息、产品文案)	上线 1 个月内免费修改更新	√
P4P 代投放	关键词星级优化	80%关键词优化至 4 星及以上	√
	P4P 策略设置	选择最合适的策略投放	
	P4P 出价实时调整	每隔 5 分钟自动调节出价	
	爆款产品打造	集中引流，打造爆款产品	5 个 ⁺
服务周期	12 个月		
方案价格	45800 元		

效果承诺：

1. 产品发布承诺：覆盖行业内所有有效关键词，承诺 30 天内非零效果产品发布；
2. P4P 投放承诺：将全部 2 星词优化至 4 星词，且 4 星词占 80%以上；
3. 询盘增长承诺：以代运营前 3 个月询盘平均值为基数，承诺从运营第 4 个月开始，询盘数量增长 50%~100%；
4. 可持续承诺：运营期间在保证效果实现的同时，为企业建立专业词库、培训后台操作和回盘技巧、结项交接时向企业提供拍摄原图、装修设计源文件、产品发布模板，帮助企业实现后期独立自主，高效运营旺铺。坚持无技术壁垒，关注平台可持续。

甲方：（盖章）

法定代表人：

委托代理人：

日期： 年 月 日

乙方：（盖章）：深圳市政元软件有限公司

法定代表人：龚明袖

委托代理人：

日期： 年 月 日

